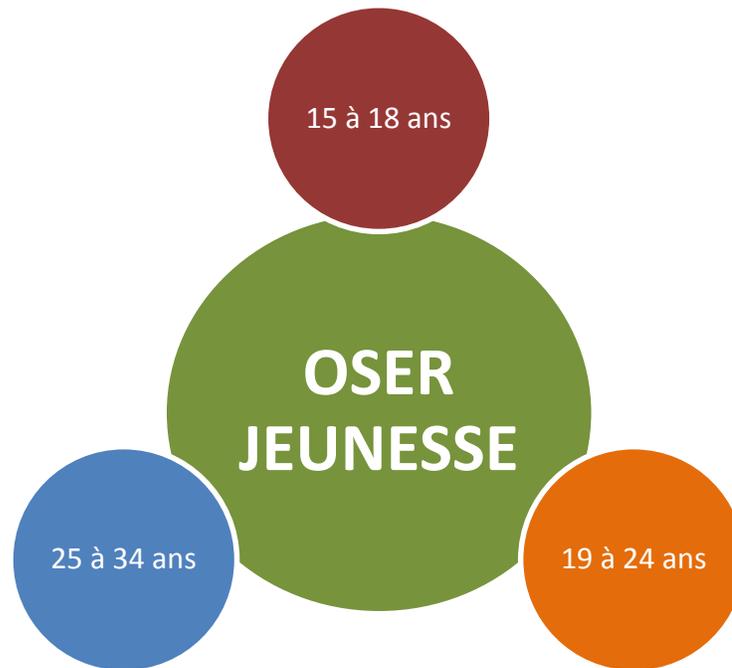


OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne

États généraux de la jeunesse



**Description des activités réalisées
dans le cadre de l'étape 1 du projet :
Étape d'engagement et d'idéation**

Septembre 2012

Table des matières

1.	Mise en contexte -----	2
2.	La mobilisation et l'implication des jeunes et des intervenants autour de la démarche -----	3
2.1	Les groupes consultés -----	3
2.2	La pertinence et l'intérêt manifestés par les jeunes envers le projet -----	5
2.3	Les commentaires émis par les participants de la Conférence canadienne du Gouverneur général sur le leadership à propos du projet -----	5
3.	L'adoption de l'approche de l'enquête appréciative -----	7
3.1	La définition de l'enquête appréciative -----	7
3.2	Les préceptes de l'enquête appréciative -----	8
3.3	Le langage que nous utilisons crée notre réalité -----	8
4.	La formation du Comité de gestion -----	9
4.1	Le rôle du Comité de gestion -----	9
4.2	La composition du Comité de gestion -----	9
4.3	Les rencontres du Comité de gestion -----	10
5.	La confirmation du besoin et de la pertinence de tenir des États généraux de la jeunesse -----	10
6.	La vision, le but et les objectifs des États généraux -----	11
6.1	La vision -----	11
6.2	Le but -----	11
6.3	Les objectifs -----	11
7.	La population visée par les États généraux -----	12
7.1	Le groupe d'âge visé -----	12
7.2	Une démarche inclusive -----	12
8.	Le processus de consultation -----	13
8.1	L'identification des sphères de travail -----	13
8.2	La création des sphères de travail -----	15
8.2.1	Animateur/Animatrice -----	15
8.2.2	Composition des sphères de travail -----	16
8.2.3	Une formation sur l'enquête appréciative -----	17
8.2.4	Une tournée dans la Péninsule acadienne -----	17
9.	L'identification d'un.e porte-parole -----	18
10.	La date de l'événement-----	18
11.	L'embauche d'une équipe de travail -----	18
12.	Le quartier général des États généraux de la jeunesse -----	19
13.	Un retour sur les grandes étapes du projet -----	19
	Annexe A -----	22
	Annexe B -----	27
	Annexe C -----	32

OSER JEUNESSE

dans la Péninsule acadienne

États généraux de la jeunesse

1. Mise en contexte

En mars 2012, le Comité Avenir Jeunesse de la Péninsule acadienne et le Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne déposent au Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) du Nouveau-Brunswick, un plan de travail détaillé pour la mise en œuvre des États généraux de la jeunesse intitulé « OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne ».

Le projet, échelonné sur une période de trois ans (2012 à 2014), propose 5 étapes, soit :

1. l'étape d'engagement et d'idéation;
2. l'étape de recherche, de sensibilisation et de préparation;
3. l'étape de consultation et de concertation intersectorielle;
4. l'étape d'organisation des États généraux;
5. l'étape de mise en œuvre (post États généraux).

Le présent document consiste à faire la description des différentes activités réalisées dans le cadre de la première étape, soit celle de l'engagement et de l'idéation. Cette étape vise l'engagement et l'adhésion des jeunes dans le projet, ainsi que leur implication active dans la formulation des objectifs, l'identification de la clientèle cible et le développement des diverses étapes du processus des États généraux. La participation et l'implication des jeunes, dès le début du processus, permettra la construction d'une vision stratégique riche et bien ancrée dans la réalité de la Péninsule acadienne.

Les jeunes de la Péninsule acadienne seront au cœur de la démarche des États généraux de la jeunesse de la Péninsule acadienne.

Les résultats visés par l'étape de l'engagement et de l'idéation sont les suivants :

- ▶ informer les participants de la démarche;
- ▶ obtenir l'appui des jeunes et des intervenants;
- ▶ impliquer immédiatement les jeunes dans la planification et l'organisation des États généraux;
- ▶ former le Comité de gestion;
- ▶ confirmer le besoin et la pertinence de tenir des États généraux de la jeunesse;
- ▶ préciser les objectifs et les grandes étapes des États généraux;
- ▶ obtenir du financement pour poursuivre la démarche.

2. La mobilisation et l'implication des jeunes et des intervenants autour de la démarche

2.1 Les groupes consultés

La mise en œuvre des États généraux de la jeunesse se veut un processus innovant, ouvert, inclusif et collectif qui permettra (1) de dresser l'état des lieux, (2) de cerner les enjeux et (3) d'identifier les actions à entreprendre à court, moyen et long terme.

Dans le cadre de cette démarche, le processus de mobilisation est considéré comme étant une étape cruciale car il permet aux jeunes et aux intervenants de s'approprier le projet, d'obtenir leur engagement et de les amener à travailler ensemble vers une vision et des objectifs communs. Ainsi, « *la mise à contribution des forces et des compétences présentes dans la communauté permet au milieu de croire en sa propre capacité de se développer et d'affronter ce que l'avenir pourra lui offrir* »¹. L'engagement et la participation des jeunes et des intervenants assurent également l'intégration des connaissances de la réalité du milieu dans le projet, augmentant par le fait même, ses chances de réussite.

Le Tableau 1 qui suit fait état des différentes rencontres d'information et de mobilisation qui ont été organisées au cours des derniers mois, rejoignant ainsi des jeunes en provenance de différents milieux, résidant dans les 4 coins de la Péninsule acadienne et représentant les différentes catégories d'âge visées par le projet.

Tableau 1 – Rencontres de sensibilisation et de mobilisation auprès des jeunes

Jeunes leaders de la Péninsule acadienne – 3 avril 2012
– Agent à l'établissement et à l'emploi : Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants dans la Péninsule acadienne
– Agent communautaire : Gendarmerie Royale du Canada
– Agente de développement économique : Réseau de développement économique et d'employabilité
– Agente de projet : Entreprise Péninsule – initiative jeunesse
– Agente de projet : Mouvement Acadien des Communautés en Santé du N.-B.
– Cinéaste et jeune entrepreneur : Bosco
– Conseiller en finances personnelles : Caisse populaire Le Lien des Deux Rivières
– Coordonnateur régional : Programme de « Prestation des services intégrés »
– Coordonnatrice : Réseau mieux-être de la Péninsule acadienne
– Défenseur des enfants et de la jeunesse : Bureau du défenseur de la jeunesse
– Directeur : Corporations au bénéfice du développement communautaire
– Directeur : Fédération des jeunes francophones du N.-B.
– Directrice : PhénoMènE (Club d'entrepreneurs étudiants du CCNB-PA)
– Étudiant international : Université de Moncton, campus de Shippagan
– Étudiante : CCNB – Campus de la Péninsule acadienne
– Jeune entrepreneur : Audio Concepts Plus
– Jeune entrepreneur : Marché de poisson Bulger
– Musicien et entrepreneur : Dans le secteur des arts
– Nouvel arrivant et adjoint-exécutif – Bureau du vice-premier ministre
Classe PHARE de Néguaq – 31 mai 2012
– Jeunes décrocheurs scolaires – classe alternative
Classe de leadership de Caraquet – 31 mai 2012
– Élèves du secondaire : 11 ^e et 12 ^e année

¹ Communagir. *Comprendre et agir*. [En ligne]. Disponible : <http://www.communagir.org/comprendre-et-agir> (consulté le 11 juillet 2012).

Le projet des États généraux de la jeunesse reçoit également l'appui des intervenants « jeunesse » du milieu. D'ailleurs, afin d'accompagner le Comité Avenir Jeunesse dans la réalisation de la première étape du projet, une équipe de gestion ad-hoc a été mise en place.

Tableau 2 – Membres formant l'équipe de gestion

Nom	Organisme
Mad. Émilie Bourgeois, Directrice régionale	Développement social
M. André Laplante, Coordonnateur	Société de développement régional – PA
M. Denis Losier, Coordonnateur régional	Programme de « Prestation des services intégrés »
M. Léo-Paul Pinet, Directeur général	Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne
Mad. Aurore Thériault, Coordonnatrice	Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants dans la PA

Les différents intervenants jeunesse de la Péninsule acadienne sont considérés comme étant des partenaires importants dans la réalisation de la présente démarche. Le Tableau 3 présente la liste des principaux intervenants jeunesse qui ont été rencontrés et informés à propos de la mise en œuvre du projet des États généraux de la jeunesse.

Tableau 3 – Rencontres d'information et de mobilisation auprès des intervenants jeunesse

Représentants des 4 tables de travail du Comité Avenir Jeunesse – 10 mai 2012
<ul style="list-style-type: none"> – Alphabétisation Nouveau-Brunswick – CCNB – Péninsule acadienne (2 représentants) – Vie Autonome – Péninsule acadienne (2 représentants) – District scolaire 9 (2 représentants) – Ministère de l'Enseignement postsecondaire, Formation et Travail (2 représentants) – Santé publique – Santé mentale – Programme Intersection (YIP) – Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Vie saine – Réseau de santé Vitalité – Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants dans la PA – Centre de Bénévolat de la Péninsule acadienne (2 représentants) – Sécurité publique – Entreprise Péninsule (2 représentants) – Université de Moncton, campus de Shippagan – Corporations au bénéfice du développement communautaire – PhénoMènE (2 représentants) – Ministère du Développement social – Réseau de développement économique et d'employabilité – Collectivité ingénieuse de la Péninsule acadienne
Table des directeurs du Comité Avenir Jeunesse – 7 juin 2012
<ul style="list-style-type: none"> – CCNB - Campus de la Péninsule acadienne – Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants dans la PA – Corporations au bénéfice du développement communautaire – District scolaire 9 – Entreprise Péninsule – Ministère de l'Enseignement postsecondaire, de la Formation et du Travail – Ministère du Développement social – Réseau de développement économique et d'employabilité – Services Canada – Société de développement régional – Université de Moncton, campus de Shippagan – Vie Autonome – Péninsule acadienne

2.2 La pertinence et l'intérêt manifestés par les jeunes envers le projet OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne

Le projet des États généraux reçoit d'emblée un accueil fort positif parmi tous les groupes consultés (réf. Annexes A et B). Les jeunes qui ont été joints conviennent de la pertinence et même de la nécessité de tenir un tel processus de consultation : une démarche holistique qui permettra d'identifier et de mettre en œuvre des actions concrètes afin d'assurer une meilleure qualité de vie dans la Péninsule acadienne.

« Une démarche inclusive qui devra être mise en place par les jeunes, non seulement pour les jeunes, mais bien pour la Péninsule acadienne dans son ensemble. »

Les jeunes soulèvent l'importance de miser sur les atouts, les forces et les richesses de la région pour mieux se projeter dans l'avenir. Le fait d'impliquer les jeunes comme « décideurs » dans leur communauté, tout en favorisant un discours positif, leur permettra de développer une appropriation du projet, un sentiment d'appartenance et une fierté envers la région. Bref, une plateforme unique qui donnera la possibilité aux jeunes de générer des idées positives et constructives, de s'engager pleinement dans la prise en charge de leur avenir et de leur mieux-être tant sur les plans économique, social, culturel, qu'environnemental.

Pour arriver à des résultats concluants, les jeunes mentionnent l'importance d'être inclusifs, d'impliquer différents groupes d'âge, d'établir des lignes directrices claires et précises, de créer un engouement, une vague, un esprit envers les États généraux tout en mettant de l'emphase sur les forces et les atouts de la Péninsule acadienne. On soulève également l'importance de mettre à profit les nouvelles technologies pour joindre le plus grand nombre de jeunes possible.

2.3 Les commentaires émis par les participants de la Conférence canadienne du Gouverneur général sur le leadership à propos du projet des États généraux de la jeunesse dans la Péninsule acadienne

Le 10 juin 2012, la Péninsule acadienne accueillait, sous la coordination du Comité Avenir Jeunesse, un groupe de 14 participants de la Conférence canadienne du Gouverneur général sur le leadership. Un groupe de leaders en provenance de différentes régions du Canada, de différents horizons et de différents secteurs d'activités. Des gens ayant un point un commun : des éléments très prometteurs qu'on voit bien se hisser aux échelons les plus élevés de leur organisation et de leur collectivité.

Les conférences sur le leadership ont été instituées pour contribuer à l'édification de la société canadienne. Leur démarche d'examen, de débat et de découverte, unique en son genre, est conçue pour élargir les perspectives et aiguïser les qualités de chef des participants.

Présents dans la région pour une durée de trois jours, les participants ont sillonné la région en autobus pour découvrir les entreprises innovantes et les entrepreneurs de la région, les institutions d'enseignement, l'Institut de recherche, les attraits touristiques, etc. Entre les déplacements, les organisateurs ont profité de l'occasion pour inviter des maires et certains intervenants à présenter les atouts de la région – une occasion unique de faire valoir nos forces et nos richesses.

Après une visite intensive de trois jours dans la Péninsule acadienne, la dernière activité avec les participants consistait à leur présenter le projet des États généraux de la jeunesse et à profiter de leur expertise et de leur expérience pour valider la pertinence du projet.

Les participants conviennent à l'unanimité de la pertinence et de l'importance de la mise en œuvre du projet des États généraux de la jeunesse dans la Péninsule acadienne : une initiative qui permettra assurément d'améliorer la qualité de vie dans la Péninsule acadienne (réf. Annexe C). Voici quelques recommandations exprimées par les participants:

- Trouver des moyens simples et puissants de rassembler la communauté. Sortir des sentiers battus. Utiliser les médias sociaux, établir des dialogues, proposer des projets aux jeunes, être créatifs, penser « à l'extérieur de la boîte ».
- Choisir des objectifs qu'il est possible de mesurer. Ceci permettra de voir si les objectifs ont été atteints et sinon, pourquoi ceux-ci n'ont pas été atteints.
- Miser sur l'éducation. L'éducation est la clé du succès et constitue un aspect primordial dans le développement d'une région. L'éducation des enfants est plus important qu'une vue sur la mer. Une suggestion : la Péninsule acadienne pourrait devenir un centre d'excellence pour l'éducation.
- Une petite population, c'est difficile à diversifier, il faut choisir où vous voulez être les meilleurs (1- faire un plan, 2- s'établir des objectifs, 3 – faire le suivi).
- Identifier un porte-parole pour l'événement.
- Faire une place plus grande pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes dans les discussions concernant l'avenir de la Péninsule acadienne.
- Identifier des modèles de succès chez les jeunes qui vivent dans la Péninsule Acadienne. Il faut donner un message fort aux jeunes qu'il est possible de faire sa vie dans la Péninsule et d'être comblé.
- Pour ce qui est des États généraux, il faut regarder ce qui a été fait ailleurs comme états généraux. Il ne faut pas avoir trop de chefs. Il faut que les objectifs de chacun soit clairs et précis. Il faut être ambitieux mais réaliste afin de ne pas se perdre en cours de route. Il faut se donner des objectifs à court et long terme mais être flexible pour du changement à mesure que l'on avance dans le projet.
- La communication est la clé du succès.
- Conserver ce qui fonctionne bien et changer pour le mieux.
- Polariser les forces – être visible.
- Utiliser les médias sociaux.

- L'aspect coopératif de la région est un modèle autour duquel il est possible de se développer et de se démarquer.
- Les gens de la Péninsule acadienne sont trop humbles. Il faut propager ce que vous faites de bien, vos forces, vos atouts.

Les leaders ont affirmé avoir adoré leur expérience dans la Péninsule Acadienne. Ils ont été impressionné, entre autres, par l'accueil, les arts, la culture, l'esprit communautaire, les modèles coopératifs. Tout au long de leur séjour, ils ont questionné les gens de la région, demandé des précisions, émis des commentaires sur nos façons de faire, nos forces, nos atouts. Des questionnements et des commentaires très pertinents qui portaient à réflexion. Les intervenants de la région qui ont participé à cette activité ont mentionné qu'ils ont redécouvert, par le biais de cette expérience, la Péninsule acadienne. Une expérience enrichissante suscitant un fort sentiment de fierté et d'appartenance chez les participants de la région.

Recommandation : Cet exercice, qui a été fort apprécié, autant par les participants à la Conférence que par intervenants de la région qui ont participé à l'activité, pourrait très bien être reprise avec les jeunes dans le cadre des États généraux de la jeunesse.

3. L'adoption de l'approche de l'enquête appréciative²

En février 2012, la consultante, madame Nancy Juneau, introduit aux membres du Comité des directeurs d'Avenir Jeunesse Péninsule acadienne, le concept de l'enquête appréciative : une approche qui a été, dès lors, adoptée à l'unanimité, autant par les membres du Comité des directeurs, que par les membres de l'équipe de gestion des États généraux.

3.1 La définition de l'enquête appréciative

Dans un processus de gestion du changement, il est possible notamment d'utiliser l'approche traditionnelle de la gestion du changement ou encore celle de l'enquête appréciative.

L'approche traditionnelle consiste à chercher le problème, à le diagnostiquer et à y trouver une solution. L'attention est dirigée sur « ce qui ne va pas », ce qui fait défaut, et puisqu'on cherche des problèmes, on les trouve. Focaliser sur les problèmes contribue à les mettre en évidence et à les amplifier.

Quant à l'approche de l'enquête appréciative, celle-ci suggère « que l'on recherche ce qui fonctionne bien dans une organisation ». Il s'agit de se remémorer des réussites stimulantes qui sont sources d'énergie positive et de synergie. Le résultat tangible d'une enquête appréciative est une série d'énoncés qui décrivent, à partir de moments privilégiés perçus comme des succès, ce à quoi une organisation aspire.

² L'information au sujet de l'enquête appréciative a été tirée du « Petit livre de l'enquête appréciative » qui est une traduction du livre « The Thin Book of Appreciative Inquiry by Sue Annis Hammond », 1996.

3.2 Les préceptes de l'enquête appréciative

Afin de bien comprendre l'approche de l'enquête appréciative, il convient d'en connaître les préceptes :

1. Dans chaque société, organisation ou groupe, quelque chose fonctionne bien.
2. Ce sur quoi nous focalisons devient notre réalité.
3. La réalité est une création du moment présent et il y a de multiples réalités.
4. Le fait de poser des questions à une organisation ou à un groupe exerce une influence sur ce groupe.
5. Les gens se sentent plus confiants et à l'aise de voyager dans le futur (l'inconnu) s'ils ont pour bagage un fragment du passé (le connu).
6. Si nous transportons un fragment du passé vers l'avenir, il doit correspondre à ce que le passé a de meilleur à offrir.
7. Il importe de valoriser les différences.
8. Le langage que nous utilisons crée notre réalité.

3.3 Le langage que nous utilisons crée notre réalité

Le fait de présumer que le langage que nous utilisons crée notre réalité (précepte 8) est une autre différence fondamentale qui caractérise l'enquête appréciative.

Prenons comme exemple l'identification des actions à mettre en place pour attirer ou retenir les jeunes dans la région. Au lieu de poser les questions en utilisant une approche traditionnelle : (a) *Pour quelles raisons la Péninsule acadienne subit un exode des jeunes?* (b) *Quels sont les défis à relever pour attirer ou retenir nos jeunes dans la région?*, il s'agira plutôt d'adresser les questions en utilisant le concept de l'enquête appréciative, soit : (a) *Pour quelles raisons de plus en plus de jeunes professionnels choisissent de revenir dans la région?* (b) *Que pouvons-nous ajouter de plus dans notre région pour attirer ou retenir encore plus de jeunes?*

Le discours appréciatif génère l'enthousiasme, un discours positif basé sur les succès rencontrés. De ce fait, il a été convenu que tout le déroulement des États généraux de la jeunesse sera basé sur une approche de l'enquête appréciative, que ce soit au niveau du processus de consultation auprès des jeunes, au niveau de la documentation qui sera fournie pour alimenter les tables de travail ou encore au niveau du discours tenu auprès des médias. L'objectif est de créer un esprit de positivisme en misant sur les succès rencontrés et les forces du milieu; ceci, pour mieux se projeter dans l'avenir.

4. La formation du Comité de gestion

4.1 Le rôle du comité de gestion

Le comité de gestion joue un rôle central dans le processus d'idéation et de mise en œuvre des États généraux. C'est ce comité qui précisera, au fur et à mesure de l'évolution des étapes de recherche, de consultation et de concertation, le « quoi », le « qui » et le « comment ».

Plus précisément, le rôle des membres du comité de gestion sera:

- de préciser la démarche des États généraux, des objectifs et d'en définir les grandes étapes;
- d'encadrer le travail de l'équipe d'organisation mis en place par Avenir Jeunesse Péninsule acadienne;
- d'agir comme représentants et courroie de transmission avec les divers secteurs impliqués;
- de définir des stratégies pour interpeller le public et mobiliser les intervenants politiques et gouvernementaux de manière à ce que les États généraux aboutissent à la mise en œuvre de modèles et de partenariats concrets.

4.2 La composition du Comité de gestion

Le Comité de gestion est représentatif des 4 tables d'Avenir Jeunesse : l'éducation/formation, la santé et le mieux-être, le socioculturel et le travail. Il est composé de 13 membres, des hommes et des femmes, des étudiants et des travailleurs, des jeunes en provenance des quatre coins de la Péninsule acadienne et en provenance de différents secteurs d'intervention.

Tableau 4 – Membres formant le comité de gestion

Nom	Fonction
Amélie Haché	Agente de recrutement / Université de Moncton, campus de Shippagan
Carole Doucet	Chef de secteur – Arts et culture / CCNB – Péninsule acadienne
Denis Losier	Directeur / École La Villa des Amis
Francisca Degrâce	Agente de projet / Entreprise Péninsule
Jason Godin	Étudiant / Université de Moncton, campus de Shippagan Maire / Village de Maisonnette
Julie Landry-Godin	Coordonnatrice / Réseau d'inclusion communautaire de la PA
Karen Lanteigne	Agente de projet / Mouvement Acadien des Communautés en Santé du NB
Marie-Josée Roussel	Agente de développement communautaire / Hôpital et Centre de santé communautaire de Lamèque
Nancy Godin	Agente de développement économique / Réseau de développement économique et d'employabilité du NB
Patrice Ferron	Agent communautaire / Gendarmerie Royale du Canada
Rachel Robichaud	Coordonnatrice du Réseau Mieux-être - PA / Ministère de la Culture, du Mieux-être et de la Vie saine
Sandrine Foubi	Étudiante internationale / Université de Moncton, campus de Shippagan
Théo Saulnier	Travailleur social auprès des jeunes / Réseau de santé Vitalité

Recommandation : Afin que le Comité de gestion soit représentatif de la jeunesse de la Péninsule acadienne, il serait pertinent d'y ajouter (1) un.e représentant.e du secteur des Arts et de la Culture, (2) un.e représentant.e des jeunes âgés entre 14 et 18 ans et, (3) un.e représentant.e de la Fédération des jeunes francophones du N.-B.

4.3 Les rencontres du Comité de gestion

Les membres du Comité de gestion se sont rencontrés à quatre reprises pour compléter l'étape 1 du projet, soit celle de l'engagement et de l'idéation :

- le 17 mai 2012 (durée : 3 heures). Objectif de la rencontre : valider auprès des membres du Comité le plan de travail proposé en lien avec les États généraux de la jeunesse.
- le 24 mai 2012 (durée : 3 heures). Objectif de la rencontre : planifier les rencontres de consultation auprès des jeunes élèves du District scolaire 9.
- Les 25 et 26 juin 2012 (durée : 2 jours). Objectif de la rencontre : réviser la pertinence des états généraux, les objectifs et définir les grandes étapes des États généraux.
- le 21 août 2012 (durée : 2 heures). Objectif de la rencontre : préciser le processus de consultation lors des États généraux.

5. La confirmation du besoin et de la pertinence de tenir des États généraux de la jeunesse

Suite au processus de consultation auprès des jeunes et des intervenants, les membres du comité de gestion ont confirmé le besoin et la pertinence de tenir des États généraux de la jeunesse dans la Péninsule acadienne. En résumé, les raisons évoquées sont les suivantes :

- ▶ Une prise en charge par et pour les jeunes au bénéfice de toute la Péninsule acadienne.
- ▶ Une démarche sérieuse, stratégique permettant l'obtention d'actions concrètes par le biais d'un travail structuré.
- ▶ Un processus qui sert à souligner nos bons coups, un exercice permettant de faire une réflexion profonde, une formule qui permet de mieux comprendre la situation et de prendre des décisions éclairées.
- ▶ Une formule gagnante, inclusive, impliquant la participation des jeunes et la mise en commun de nos forces.
- ▶ Un outil de référence, d'éducation et de sensibilisation pour toute la Péninsule acadienne.
- ▶ Une démarche mettant l'accent sur la qualité de vie et la mise en valeur de l'esprit communautaire; favorisant ainsi un fort sentiment d'appartenance.
- ▶ Un outil qui servira à améliorer les modèles déjà existants et à éliminer le travail en « silo ».
- ▶ Un outil qui sera utilisé pour influencer les décideurs dans leurs prises de décisions.
- ▶ Une forme de legs qui contribuera à enrichir chaque communauté et qui assurera une continuité, un suivi au niveau de la mise en œuvre des actions identifiées; permettant ainsi le développement d'une Péninsule acadienne forte, viable et prospère.

6. La vision, le but et les objectifs des États généraux

6.1 La vision

Faire de la Péninsule acadienne un endroit dynamique où les jeunes veulent et peuvent vivre, travailler et s'épanouir, telle est la vision du projet OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne.

6.2 Le but

Mobiliser les jeunes et les intervenants communautaires et gouvernementaux dans l'élaboration et la mise en œuvre de modèles, de stratégies et de projets à court, moyen et long terme qui formeront la Feuille de route pour le rayonnement de la Jeunesse 2015-2035 dans la Péninsule acadienne.

6.3 Les objectifs

- ▶ Réunir les forces vives de la Péninsule acadienne pour accompagner les jeunes du milieu dans la planification et la prise en charge de son devenir en misant sur des modèles inspirants de succès en lien avec la jeunesse, en termes de développement économique, social, culturel et environnemental.
- ▶ Préparer le terrain et mettre en place les conditions gagnantes pour réussir l'organisation des États généraux de la jeunesse dans la Péninsule acadienne en 2014.
- ▶ Doter la « Jeunesse », la Péninsule acadienne et ses intervenants d'un plan d'intervention Jeunesse 2015-2035 proposant des stratégies structurantes et mobilisatrices sur les enjeux de la jeunesse.
- ▶ Assurer la participation des jeunes de la Péninsule acadienne dans la planification régionale et sa mise en œuvre afin qu'elle intègre leurs besoins et leurs aspirations.
- ▶ Proposer une démarche de concertation qui puisse servir de modèle et de legs à d'autres régions du pays.

7. La population visée par les États généraux

7.1 Le groupe d'âge visé

Les jeunes âgés de 14 à 35 ans inclusivement, de la région de Neguac jusqu'à Grande-Anse.

Après une discussion approfondie sur le sujet, il a été convenu que la population visée par les États généraux de la jeunesse serait âgée de 14 à 35 ans inclusivement.

Pourquoi 14 ans? Habituellement, à 14 ans, les jeunes fréquentent une des quatre polyvalentes de la région; il sera alors beaucoup plus facile de les joindre. De plus, c'est à l'école secondaire que les jeunes commencent à planifier leur avenir, à faire une entrée progressive sur le marché du travail, la période de l'adolescence, l'évolution de l'individu, conduisant de l'enfance à l'âge adulte.

Pourquoi 35 ans? Quant à l'âge limite, celui-ci a été déterminé à 35 ans afin de correspondre aux critères de plusieurs programmes provinciaux et nationaux dirigés vers la jeunesse qui ciblent 35 ans comme étant l'âge limite pour accéder à ces programmes.

Étant donné les différences au niveau de l'expérience de vie et des intérêts des individus, le Comité de gestion propose de regrouper les jeunes en trois catégories lors des consultations, soit :

- ▶ 14 à 18 ans;
- ▶ 19 à 24 ans;
- ▶ 25 à 35 ans.

7.2 Une démarche inclusive

La démarche des États généraux devra être inclusive et s'assurer d'impliquer dans son processus de consultation, des jeunes en provenance de différents milieux, dont notamment :

- ▶ Des jeunes qui fréquentent l'école
- ▶ Des jeunes qui fréquentent des institutions postsecondaires
- ▶ Des représentants des conseils étudiants écoles / CCNB-PA / UMCS
- ▶ Ceux qui étudient dans des institutions postsecondaires à l'extérieur de la PA

- ▶ Des jeunes parents
- ▶ Des parents de familles monoparentales
- ▶ Des couples sans enfants
- ▶ Des célibataires

- ▶ Des jeunes à besoins spéciaux
- ▶ Des bénéficiaires de l'aide au revenu
- ▶ Des personnes qui vivent dans la pauvreté
- ▶ Des jeunes avec difficultés d'apprentissage
- ▶ Des jeunes avec des problèmes de santé mentale
- ▶ Des handicapés
- ▶ Des jeunes contrevenants

- ▶ Des autochtones
- ▶ Des jeunes faisant partie du groupe des LGBT (lesbienne, gai, bisexuel, transsexuel)
- ▶ Des nouveaux arrivants / Des résidents permanents
- ▶ Des personnes faisant partie de regroupements religieux

- ▶ Des personnes qui sont sur le marché du travail
- ▶ Des jeunes qui ne sont pas sur le marché du travail
- ▶ Des jeunes qui sont partis et qui travaillent ailleurs
- ▶ Des personnes qui ont des emplois saisonniers
- ▶ Des entrepreneurs
- ▶ Des membres du Club entrepreneur étudiant

- ▶ Des agents communautaires
- ▶ Des sportifs
- ▶ Des sédentaires
- ▶ Des leaders
- ▶ Des non leaders
- ▶ Des artistes

- ▶ Des représentants des Jeux d'Acadie
- ▶ Des représentants de la FJFNB
- ▶ Des participants des Complexes Jeunesse
- ▶ Des participants du programme Intersection (YIP)
- ▶ Des participants du groupe « Je me prends en main »
- ▶ Des participants du groupe « De quoi je me mêle »
- ▶ Des participants des classes Phare

8. Le processus de consultation

8.1 L'identification des sphères de travail

Suite à un exercice approfondi de réflexion, les membres du comité de gestion proposent la création de cinq sphères de travail, soit :

- Sphère 1 – L'éducation
- Sphère 2 – La santé et le mieux-être
- Sphère 3 – Ma belle Péninsule
- Sphère 4 – L'économie et le marché du travail
- Sphère 5 – La vie sociale et les loisirs

Recommandation : Afin d'avoir une vision stratégique englobante, il faudra s'assurer lors des discussions dans chacune des sphères, de traiter des différents environnements qui agissent sur la qualité de vie des individus: l'environnement physique, l'environnement économique, l'environnement politique et l'environnement socioculturel.

Pour chacune des sphères, le comité de gestion a identifié les sujets qui y seront traités.

Sphère 1 – L'ÉDUCATION

- ▶ Transition secondaire – postsecondaire
- ▶ Valorisation des institutions postsecondaires de la région
- ▶ Valorisation du système éducation de la PA (scolaire et postsecondaire)
- ▶ Accessibilité aux études postsecondaires
- ▶ Reconnaissance des acquis
- ▶ Accueil, services aux nouveaux arrivants, immigration, éveil aux cultures
- ▶ Alphabétisation / littératie / rétention (décrochage)
- ▶ Service d'accommodation (besoins spéciaux, troubles d'apprentissage)
- ▶ Satisfaction envers le système d'éducation
- ▶ Perfectionnement professionnel

Sphère 2 – LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE

- Mode de vie sain – activités physiques, tabagisme et dépendance aux drogues et alcool, alimentation saine, santé psychologique
- Santé physique et mentale
- Organisation des soins de santé
- Sexualité (Hyper sexualisation, clinique sexuelle)
- Prévention et sensibilisation / Défis : Violence, relations saines, prévention du suicide, drogues, alcool, appartenance à une gang, justice, intimidation, dépendance aux jeux, cyberdépendance

Sphère 3 - MA BELLE PÉNINSULE

- Environnement
- Culture, arts, langue, identité
- Identification des beautés et des forces, des bons coups, sentiment d'appartenance, patrimoine
- Communication / technologie (utiliser ces outils pour promouvoir la région, communiquer nos bons coups, faciliter le réseautage, favoriser les dialogues, etc.)
- Multidisciplinarité (interaction entre les différents secteurs – travailler ensemble vers un but commun)

Sphère 4 - L'ÉCONOMIE ET LE MARCHÉ DU TRAVAIL

- Accès au marché du travail et possibilités d'emplois, réseautage
- Bénévolat (réseautage, expérience, avancement de carrière)
- Accès, maintien et recrutement de la main-d'œuvre (avec ou sans diplomation)
- Valorisation du travail - la culture du travail saisonnier
- Relève d'entreprises (succession)
- Entrepreneuriat
- Mentorat et coaching
- Reconnaissance des acquis à partir des expériences de travail (expérientiel)
- Politique : développement socioéconomique de la région
- Gouvernance locale
- Valorisation des initiatives en recherche, développement et innovation
- Mondialisation
- Immigration

Sphère 5 – LA VIE SOCIALE ET LES LOISIRS

- Développement sportif et infrastructures
- Divertissements (exemple : bar, boîtes de nuit, spectacles, activités sociales et culturelles, événements spéciaux et festivals, carnivals, activités plein air, etc.)
- Arts : valorisation et développement des arts et de ses artisans, loisirs culturels
- Rencontres sociales – développer des liens, sentiments d'appartenance (clubs sociaux, maisons de jeunes, etc.)
- Ateliers pour intérêt personnel : photographie, dessin, cuisine, design, menuiserie, etc.)

Recommandation : Afin d'utiliser un vocabulaire plus dynamique, plus attrayant, plus « accrocheur » auprès des jeunes, le nom et la description des sphères devra être retravaillé. Cet exercice pourra être réalisé avec un groupe de jeunes de la région impliqués dans le secteur des arts, des communications, du graphisme et du marketing.

8.2 La création des sphères de travail

La formation de chacune des sphères s'établira de concert avec le comité de gestion.

8.2.1 Animateur/Animatrice

Nombre : Pour chacune des cinq sphères, il s'agira d'identifier une animatrice ou un animateur

Rôle : Cette personne sera responsable de diriger les travaux de la sphère (de préparer les questions de concertation avec le Comité de gestion, d'animer les discussions, de compiler l'information et de rapporter ces informations à la table du Comité de gestion).

Qualifications : Avoir une bonne connaissance du sujet traité. Cette personne devra posséder une facilité et une connaissance en animation de groupe. Autant que possible, elle devra correspondre à la catégorie d'âge ciblée par les États généraux.

Recommandation : Pour être en mesure de bien diriger les échanges et les discussions lors des sessions de travail, l'animateur devra avoir une bonne connaissance du sujet traité. Étant donné que chacune des sphères fait référence à un secteur en particulier, nous recommandons que dans ce projet collectif, les services des animateurs soient fournis par l'engagement de prêts de services avec différents établissements de la région impliqués dans le mieux-être de la jeunesse.

8.2.2 Composition des sphères de travail

En ce qui a trait à la composition des sphères de travail, les membres du Comité de gestion ont identifié les critères qui suivent :

- ▶ les participants seront identifiés par les membres du Comité de gestion;
- ▶ chaque sphère sera composée de 8 à 9 participants;
- ▶ chacune des sphères devra comprendre au moins un représentant par catégorie d'âge visée : 14 à 18 ans, 19 à 24 ans, et 25 à 35 ans;
- ▶ il faudra également s'assurer que dans la composition des 5 sphères, il y ait un nombre proportionnel de femmes et d'hommes, et que les cinq grandes régions de la Péninsule acadienne soient représentées équitablement : (1) région de Shippagan et les Îles Lamèque et Miscou; (2) Centre Péninsule; (3) région du Grand Caraquet; (5) région de Tracadie-Sheila; (6) région de Négouac et Alnwick;
- ▶ au besoin, selon le sujet qui sera abordé, des invités (ex. professionnels, groupes de jeunes, etc.) pourront être invités à se joindre de façon ponctuelle aux travaux du groupe, et ceci, dans le but d'alimenter la discussion.

Sphère 1 – L'éducation
1. Un jeune âgé entre 14 à 18 ans
2. Un jeune adulte âgé entre 19 à 24 ans
3. Un adulte âgé entre 25 à 35 ans
4. Un représentant de l'Université de Moncton, campus de Shippagan
5. Un représentant du Collège communautaire du N.-B. – Péninsule acadienne
6. Un représentant des classes Phare
7. Un représentant du District scolaire Nord-Est
8. Un parent
9. Un représentant des classes d'alphabétisation
Sphère 2 - La santé et le mieux-être
1. Un jeune âgé entre 14 à 18 ans
2. Un jeune adulte âgé entre 19 à 24 ans
3. Un adulte âgé entre 25 à 35 ans
4. Un médecin ou infirmière praticienne
5. Un intervenant en santé psychologique
6. Un intervenant en traitement des dépendances
7. Un intervenant en santé publique
8. Un intervenant des services à la famille
9. Un intervenant en gestion de la santé
Sphère 3 - Ma belle Péninsule
1. Un jeune âgé entre 14 à 18 ans
2. Un jeune adulte âgé entre 19 à 24 ans
3. Un adulte âgé entre 25 à 35 ans
4. Un artiste professionnel
5. Un environnementaliste
6. Une personne œuvrant dans le secteur du tourisme
7. Un représentant des municipalités
8. Une personne œuvrant dans les médias

Sphère 4 – L'économie et le marché du travail

1. Un jeune âgé entre 14 à 18 ans
2. Un jeune adulte âgé entre 19 à 24 ans
3. Un adulte âgé entre 25 à 35 ans
4. Un travailleur autonome – qui œuvre au niveau international
5. Un entrepreneur – employeur
6. Un bénévole
7. Un représentant de la CBDC ou de la RDÉE
8. Un élu politique
9. Un représentant du CAIENA
10. Un représentant du Ministère de l'Ens.postsecon., de la Formation et du Travail

Sphère 5 – La vie sociale et les loisirs

1. Un jeune âgé entre 14 à 18 ans
2. Un jeune adulte âgé entre 19 à 24 ans
3. Un adulte âgé entre 25 à 35 ans
4. Un entraîneur des Jeux de l'Acadie
5. Un récréologue / Directeur des loisirs
6. Un représentant d'une boîte de nuit
7. Un représentant d'un événement culturel (ex. Festival)
8. Un représentant des Sociétés culturelles

Consultation par groupe d'âge. Étant donné que les expériences, les intérêts et les besoins diffèrent d'un groupe d'âge à l'autre, la consultation auprès des jeunes se fera par tranche d'âge, soit : les 14 à 18 ans, les 19 à 24 ans, et les 25 à 35 ans

8.2.3 Une formation sur l'enquête appréciative

Une fois la composition des sphères terminée, la première activité consistera à offrir aux employés, aux membres du comité organisateur ainsi qu'aux participants des 5 sphères, une formation sur l'approche de l'enquête appréciative. Ceci, afin de créer un esprit de positivisme et d'établir les lignes directrices de la tenue des échanges.

8.2.4 Une tournée dans la Péninsule acadienne

De même, afin de faire valoir les forces et les richesses de la Péninsule acadienne, la deuxième activité portera sur une visite de la région, à l'exemple de la de la Conférence canadienne du Gouverneur général sur le leadership.

Recommandation: Afin de créer un engouement chez les intervenants, la formation sur l'enquête appréciative et la tournée dans la Péninsule acadienne pourraient se dérouler l'une à la suite de l'autre, durant le même week-end.

9. L'identification d'un.e porte-parole

Afin de publiciser les États généraux de la jeunesse de la Péninsule acadienne, un porte-parole sera identifié. Celui-ci devra répondre aux critères suivants :

- ▶ Vivre dans la Péninsule acadienne
- ▶ Être représentatif de la catégorie d'âge visée
- ▶ Travailler dans la région
- ▶ Être capable de s'exprimer
- ▶ Être un personnage public

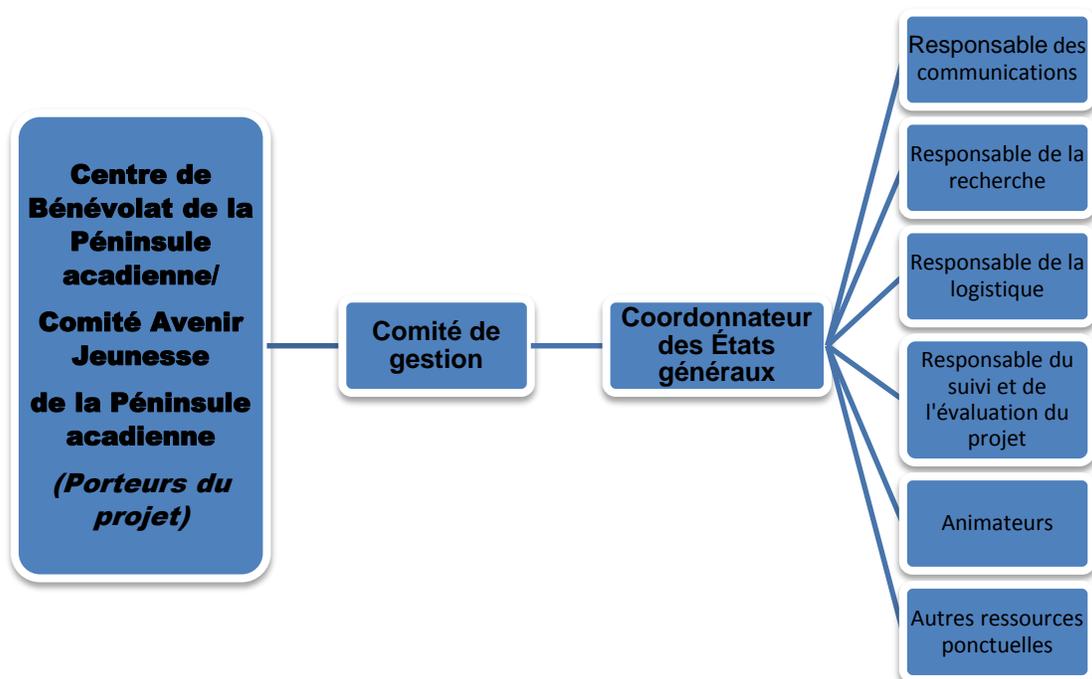
10. La date

Il a été déterminé que le « Grand rassemblement » des États généraux de la Jeunesse se tiendrait au mois de mai 2014.

11. L'embauche d'une équipe de travail

Afin de poursuivre les prochaines étapes identifiées dans le plan de travail proposé, il convient de procéder le plus tôt possible à l'embauche d'une équipe de travail qui assurera la réalisation des États généraux de la jeunesse de la Péninsule acadienne.

Voici l'organigramme proposé :



12. Le quartier général des États généraux de la jeunesse

Il a été convenu avec la direction de l'Université de Moncton, campus de Shippagan (l'UMCS) que le quartier général des États généraux sera situé dans les locaux de l'UMCS: un établissement péninsulaire, rassembleur, voué à l'éducation et à la jeunesse.

13. Un retour sur les grandes étapes du projet

Au début, le projet initial comportait 6 étapes, soit :

1. l'étape d'engagement et d'idéation;
2. l'étape de recherche, de sensibilisation et de préparation;
3. l'étape de consultation;
4. l'étape de concertation intersectorielle;
5. l'étape d'organisation des États généraux;
6. l'étape de mise en œuvre (post-états généraux)

Après avoir analysé le modèle, les membres du Comité de gestion proposent de fusionner les éléments de l'étape 3 (étape de consultation sectorielle) et de l'étape 4 (étape de concertation intersectorielle). Celle-ci deviendra alors l'étape 3, soit celle de consultation et de concertation intersectorielle (réf. Annexe D – Plan de travail révisé).

1. l'étape d'engagement et d'idéation;
2. l'étape de recherche, de sensibilisation et de préparation;
3. l'étape de consultation sectorielle;
l'étape de concertation intersectorielle;
4. l'étape d'organisation des États généraux
5. l'étape de mise en œuvre (post-états généraux)

③ Étape de consultation sectorielle et de concertation intersectorielle		
Description	Résultat(s) visé(s)	Responsable(s)
3.1 Organiser et tenir des rencontres de consultation par secteur	→ Établir le diagnostic, identifier les besoins de recherche approfondie si nécessaire et identifier les pistes, les stratégies et les partenariats en vue de consolider le secteur.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnateur.trice des États généraux (sous la direction du Comité de gestion) • Coordonnateur.trice de la recherche • Animateur.trices contractuels
3.2 Organiser au besoin, des rencontres de concertation entre les secteurs	→ Convenir des stratégies communes d'intégration et élaborer des partenariats structurants	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnateur.trice des États généraux (sous la direction du Comité de gestion) • Animateur.trices contractuels
3.3 Organiser les rencontres de concertation avec les autorités politiques et gouvernementales	→ Obtenir leur engagement et convenir des modalités de mise en œuvre des stratégies de consolidation et des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnateur.trice des États généraux • Membres du Comité de gestion

Étape 1 – l'étape de l'engagement et d'idéation

Cette présente étape est complétée. Tous les jeunes et les intervenants consultés ont démontré un grand intérêt, un enthousiasme et une volonté de participer aux États généraux de la jeunesse de la Péninsule acadienne. Les jeunes croient en l'importance de cette initiative et veulent s'engager dans cette démarche favorisant le mieux-être et la qualité de vie de toute la communauté.

Étape 2 - l'étape de recherche, de sensibilisation et de préparation

L'étape d'engagement et d'idéation étant terminée, il s'agit maintenant de mettre en place les ressources humaines requises pour préparer la mise en place des États généraux. Il faudra voir à assurer notamment les tâches de coordination, de logistique, d'animation des tables, de recherche d'information et de communication, pour n'en nommer que quelques-unes. Le Comité de gestion a établi les bases de la démarche – l'équipe en place devra se l'approprier et l'adapter à son mode de fonctionnement et à sa réalité.

Tel que nous l'avons mentionné, les différents organismes et établissements de la Péninsule acadienne œuvrant auprès de la jeunesse pourrait contribuer à la réalisation et au succès des États généraux en fournissant de la main-d'œuvre par le biais de prêts de services.

De même, en ce qui a trait à la recherche de l'information (pour alimenter les tables de discussions), à l'exemple des États généraux de la francophonie du Grand Sudbury, il serait pertinent et fort intéressant d'avoir recours à la collaboration des chercheurs de notre institution postsecondaire universitaire, soit l'Université de Moncton, campus de Shippagan. À Sudbury, un groupe de recherche universitaire, sous l'égide de l'Institut franco-ontarien (IFO) de l'Université Laurentienne, avait été mis en place afin, d'une part, de dresser le paysage communautaire (sociodémographique et associatif) et, d'autre part, de rassembler les informations sur tout processus semblable (orientations gouvernementales, exercices auprès d'autres communautés francophones). Le groupe de recherche répondait également à des demandes ponctuelles d'information provenant des tables qui désiraient des précisions pour orienter leurs discussions. Une collaboration qui s'est avérée très efficace.

Étape 3 - l'étape de consultation sectorielle et de concertation intersectorielle

Cette étape est cruciale et permettra d'établir un diagnostic des forces et des défis du milieu, d'identifier les besoins et les aspirations des jeunes, de répertorier les histoires à succès et les conditions gagnantes en matière de projets jeunesse, et d'imaginer des pistes et des actions originales, créatives et structurantes pour l'avenir de la jeunesse de la Péninsule acadienne.

Cette étape nécessitera de nombreuses rencontres et des échanges stimulants, menés dans une approche d'enquête appréciative. Dans l'étape d'idéation, le comité de gestion a identifié cinq sphères (l'éducation, la santé et le mieux-être, ma belle Péninsule, l'économie et le marché du travail, la vie sociale et les loisirs) comprenant différents thèmes. Cependant, une fois la table de travail formée, les thématiques identifiées à l'intérieur de chacune des sphères pourront être appelées à être modifiées – le processus sera évolutif.

De même, selon la thématique abordée, des intervenants, des spécialistes et des jeunes seront invités, de façon ponctuelle, à alimenter les discussions et à valider les informations.

Lors de ce processus, les jeunes seront également impliqués et consultés par groupes d'âge : 14 à 18 ans, 19 à 24 ans, 25 à 35 ans.

Les animateurs responsables de chacune des 5 sphères devront rapporter aux réunions du Comité de gestion le résultat des échanges des sessions de travail. Au besoin, des rencontres de concertation entre les secteurs (sphères) pourront être organisées.

À la lumière des échanges et des initiatives proposés dans chacune des sphères, certaines actions concrètes pourront assurément prendre forme en cours de route, devançant ainsi l'étape de mise en œuvre (étape 5).

Étape 4 – Étape des États généraux

Cette étape sera précisée au fur et à mesure qu'évolueront les étapes de recherche, de consultation et de concertation des États généraux. Ce « Grand rassemblement » vise à mobiliser le plus grand nombre possible de jeunes de la Péninsule acadienne pour qu'ils participent activement à la prise de décisions des États généraux de la jeunesse.

Étape 5 – Étape de mise en œuvre (post-États généraux)

Il s'agit dans cette dernière étape d'assurer les suivis nécessaires à la mise en œuvre de la Feuille de route pour l'intervention Jeunesse 2015-2035. Cette étape de post-États généraux consistera à mettre en place une stratégie pour assurer les suivis nécessaires à la mise en œuvre du plan d'action.

OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne

ÉTAPE 1 – (1.1) – INFORMATION, SENSIBILISATION, MOBILISATION, VALIDATION DE LA DÉMARCHE AUPRÈS DES JEUNES

JEUNES LEADERS DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

Le 3 avril 2012, 17 h à 19 h
Cafétéria – Université de Moncton, campus de Shippagan

Jeunes leaders présents

1. Basque Nathalie	Étudiante CCNB-PA
2. Bulger Billy	Jeune entrepreneur - Entreprise familial (marché de poissons)
3. Chaghal Ghassen	Étudiant international – Université de Moncton campus de Shippagan
4. Chiasson Keith	Comité d'accueil, d'intégration et d'établissement des nouveaux arrivants de la Péninsule acadienne
5. Cormier Pierre	Jeune entrepreneur - Audio concepts plus
6. DeCoursey Matt	Bureau du défenseur de la jeunesse
7. Doumbia Kassim	Adjoint exécutif – Bureau du vice-premier ministre Paul Robichaud
8. Ferguson Shaun	Jeune entrepreneur - Dans le domaine des ARTS
9. Ferron Patrice	Agent communautaire - Gendarmerie royale du Canada
10. Gauvin Patrick	Jeune entrepreneur - Cinéaste
11. Godin Nancy	Le Réseau de développement économique et d'employabilité
12. Goupil Rémi	Directeur - Fédération des jeunes francophones du NB
13. Lanteigne Karen	Avenir Jeunesse et Mouvement Acadien des communautés en santé
14. Larocque Aldéa	Entreprise Péninsule, initiative jeunesse
15. Losier Denis	La prestation de services intégrés
16. McGraw Frédéric	Corporations au bénéfice du développement communautaire
17. Noël Marie-Lou	Groupe Phénomène
18. Richardson Robin	Jeune professionnel-Caisse populaire acadienne
19. Robichaud Rachel	Coordonnatrice – Réseau Mieux-être de la Péninsule acadienne (Culture, Tourisme et Vie saine)

Autres

1. Arsenault, Suzane	Coordonnatrice – Comité Avenir Jeunesse de la Péninsule acadienne
2. Pinet, Léo-Paul	Directeur du Centre de Bénévolat de la Péninsule Acadienne
3. Savoie, Irène	Consultante

Objectif de la rencontre : Informer, sensibiliser, valider et mobiliser les jeunes leaders de la Péninsule acadienne autour de la démarche des États généraux de la jeunesse.

COMPTE RENDU

1. Ouverture de la réunion

Suzane, souhaite la bienvenue à toutes et à tous et fait un tour de table pour que chaque personne ait l'occasion de se présenter.

2. Présentation du plan de travail

À l'aide d'une présentation PowerPoint, Léo-Paul explique le but et les objectifs visés par les états généraux.

3. Rétroaction des jeunes

Suite à cette présentation, trois questions ont été posées pour susciter la discussion.

Question 1 - Le projet OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne, est-ce pertinent?

- Cette initiative devra être **mise en place par les jeunes et pour la Péninsule acadienne dans son ensemble.**
- Les **jeunes** doivent être identifiés comme étant les **partenaires #1.**
- Il sera important de déterminer le **groupe d'âge.**
- Nous ne sommes pas conscients des richesses qui existent dans notre région; les États généraux pourraient servir à **faire valoir les atouts** et les **richesses** de notre région, d'où on vient, quelles sont nos **forces**, etc.
- Je suis fier que cette démarche prenne forme!
- Il faut arrêter de dire que nous vivons dans un trou.
- Nous avons probablement le plus beau coin de pays qu'il puisse y avoir.
- Au niveau du groupe d'âge, les réalités sont différentes chez les jeunes de 12 ans comparativement à des jeunes de 30 ans, l'écart est trop grand.
- Il devrait y avoir **plusieurs catégories** : les personnes qui sont sur le marché du travail, les jeunes familles, les adolescents, etc.
- Pourquoi les jeunes ne sont-ils pas conscients de nos forces, de nos atouts?
- Ce qui est bon, ce que l'on fait de bien, il faudrait le conserver.
- Au sujet de l'âge, il serait important de **ne pas se limiter à un certain groupe d'âge** mais de les diviser en différentes catégories.
- Il faut également **permettre aux jeunes de 12 à 16 ans de rêver, de se projeter dans l'avenir.** Ils **doivent faire partie de la démarche.**
- **OSER JEUNESSE** est un **slogan qui parle.** Il faut encourager ceux qui sont partis **d'oser revenir chez nous** et mettre en pratique les expériences qu'ils ont acquises ailleurs.
- Il faut **oser se prendre en main.**
- Il faut inculquer à la jeunesse de la Péninsule acadienne que l'on a des acquis.
- Le projet me semble très pertinent.
- Il est possible de constater que les personnes qui sont autour de cette table ont une **vision beaucoup plus péninsulaire** et que l'esprit de clocher est beaucoup moins présent qu'auparavant.

- Nous sommes sur de « vieilles recettes » depuis des années et il faudrait mettre beaucoup **plus d'emphase sur des idées nouvelles**.
- Il ne faudrait pas oublier de traiter des niveaux scolaires. Le système d'éducation est trop organisé.
- Les jeunes ne connaissent pas ce qu'il y a comme option dans la Péninsule acadienne
- Les personnes qui n'ont pas les pieds ancrés dans le système ne sont pas au courant de tout ce qui se déroule dans la région, des différentes options, des initiatives entreprises.
- Au fil des ans, le discours chez les jeunes a évolué de façon plus positive.
- Pour les États généraux, il faudra **créer un engouement**.
- Le fait de faire identifier aux jeunes les différentes richesses et atouts présents dans la Péninsule acadienne favorise un **discours** beaucoup plus **positif**.
- Il faut que le **message** véhiculé soit **flamboyant**. Le terme « États généraux » n'est pas « **sexy** ».
- Un tel événement pourrait devenir annuel, une occasion de **parler de nos bons coups**.
- Le **terrain est fertile**, la région a **énormément de ressources** et il serait important de démontrer nos forces du côté naturel, gastronomique, etc.
- Les jeunes ont besoin d'un sens d'appartenance à l'endroit.
- Il est nécessaire **d'éveiller les jeunes**, de **créer un sentiment d'appartenance**.
- Il faut créer des groupes d'âge, c'est essentiel si on veut être **inclusif**. Comme par exemple : les jeunes bénéficiaires de l'aide au revenu, les personnes handicapées, les jeunes contrevenants, les jeunes avec des problèmes de santé mentale, etc.
- Il ne faut pas oublier d'inclure les jeunes de l'aide au revenu, ceux qui ont un handicap, qui ne pourront pas travailler ou encore qui ont des parents qui ne donnent pas d'espoir à l'avenir de la Péninsule acadienne.
- Oui, c'est très pertinent!
- Lorsque les jeunes ont l'opportunité de **participer comme « décideurs » dans leur communauté à un jeune âge**, je crois qu'ils développent un attachement actif dans les politiques, les activités.
- Il y a un rôle comme « **mentorat** » pour les jeunes un peu plus âgés pour travailler et collaborer avec les enfants et jeunes qui sont en train de **développer une fierté** de leur région.
- Moi je suis de l'opinion qu'il y a un vrai rôle pour un jeune de 12 ans dans les décisions de la communauté, c'est le rôle des jeunes professionnels et entrepreneurs de leur faire réaliser.
- **Toute la communauté doit s'impliquer**. Il faut identifier les problèmes rencontrés par les jeunes, ce qui les poussent à partir. Il faut leur donner le sentiment qu'ils sont intéressants. C'est en identifiant les problèmes que l'on trouve des solutions. Il faut aussi encourager les jeunes à aller voir ailleurs, de côtoyer d'autres cultures, de partager leur expérience, d'avoir de nouvelles idées.

Question 2 – Est-ce que c'est réaliste?

- Ce n'est pas seulement **réaliste** mais c'est **obligatoire**.
- Oui! Il faut être certain d'avoir un **regard clair sur les objectifs** et les **buts à atteindre**.
- Oui, c'est réaliste, ... et il y aura un **grand apprentissage à partager** avec les autres régions et réseaux de la province.
- Il sera important de **consulter tout le monde**.
- Si on veut offrir quelque chose aux jeunes, il faut **les impliquer**.
- Il faut les consulter et les aider à réaliser ce qu'ils veulent faire.
- Dans le cadre d'un tel exercice, il faudra porter une attention particulière à ce que tout le monde comprenne bien son rôle et qu'il y ait une **ligne directrice claire et précise**.
- Il faut qu'il y ait une **appropriation continue** du projet **par les jeunes**.
- Il est important qu'il y ait une **équipe de travail qui évolue** au fur et à mesure que le projet se développera.
- Il faut influencer les jeunes à **travailler en partenariat**.
- Il faut créer **un esprit, une vague, donner une direction**.
- Est-ce que le but principal est de garder les jeunes dans la région?
- Il faut réaliser qu'il existe de **nouvelles possibilités avec les technologies** et les utiliser.
- Il est important de **conscientiser les jeunes**.
- Ce serait peut-être une occasion que des personnes un peu plus âgées jouent un rôle de mentorat auprès des plus jeunes.
- Cette démarche est très intéressante ainsi que l'idée du mentorat. Il est important **d'identifier nos priorités et des actions**. Ce projet est très intéressant car il est inclusif et englobe tous les secteurs.
- Ce genre d'activité pourra certainement **favoriser le développement de la région**. Les discours commencent à changer positivement.
- Il est important de **ne pas faire un développement pour les jeunes mais par les jeunes**. Un **transfert de pouvoir** qui permettra de **vivifier** la Péninsule acadienne.
- Cette démarche est nécessaire et les jeunes doivent définir comment on peut **apporter la Péninsule acadienne là où on veut aller**. C'est à **nous les jeunes de prendre ce mandat**.
- Il faut trouver le moyen de **créer un engouement**. Il faut parler au **positif** et saisir l'occasion de renverser la « donne ». **Laisser de côté le négatif**. Il faut continuer de s'exprimer et donner la voix aux jeunes, continuer de recueillir leurs commentaires.
- Les jeunes doivent démontrer aux plus vieux qu'ils font l'affaire ...ici, ce n'est pas ce que tu connais mais bien qui tu connais.
- Personnellement, je ne trouve pas évident d'inclure les jeunes de 12 ans.
- Il est important de développer chez nos jeunes le sentiment d'appartenance, de **faire ressortir la qualité de vie**, etc.
- Il serait important que les jeunes des différentes communautés aient le **même message**. Il faudrait être en lien avec les plus jeunes, les orienter, agir à titre de mentor. On implique directement les jeunes en les aidant, en favorisant le **transfert d'expertise**.

- Il serait intéressant de mettre en place un **journal « Oser Jeunesse »**, un vidéo, de **créer une dynamique** autour de l'événement. Il faut qu'il y ait des projets accessibles.
- Il sera important d'impliquer les jeunes par **centres d'intérêt**.
- Je sens qu'il y a un message magique que l'on cherche à mettre en place. J'aime **les histoires à succès**. Toutefois, lorsqu'on force trop les choses, les jeunes font le contraire. Si on s'occupe du bien-être des individus et qu'on enlève les barrières, l'eau va couler.
- Il faut aussi encourager le bénévolat chez nos jeunes. **Éliminer le mot « juste »** de notre discours. Tout le monde a quelque chose à apporter. Il faut oublier les faiblesses et **miser sur nos forces**.
- Les jeunes ont une force de savoir. Il faut maintenant identifier comment aller les chercher. D'ici la fin mai, on ose croire qu'on l'aura fait, tout en **ayant du plaisir**.

Question 3 – Quelles sont vos attentes, votre engagement et à quelles conditions?

- Il faut que dans cette **démarche**, ce soit toujours « **le fun** », agréable.
- Il faut « s'embarquer » dans le projet et **s'approprier le dossier**. C'est une superbe de belle **plateforme** pour **générer de belles idées!**
- Personnellement, je m'engage (Rémi Goupil- FJFNB)
- Engagement inconditionnel à la démarche! Bravo! (Kassim Doumbia)
- Oui, et mon employeur va me le permettre (Patrice Ferron)
- Si d'autres initiatives de ce genre sont prises (table ronde), vous pouvez me contacter et je verrai si je suis disponible (Shawn Ferguson).
- D'autres consultations. Je veux être un membre actif. Je veux un endroit où il est possible d'entendre du positif, du constructif.
- Je suis surtout intéressé de continuer à participer à cette démarche ... j'ai beaucoup à apprendre à propos de la région, du peuple d'ici, de la culture. Je pense aussi pouvoir donner une perspective de quelqu'un d'ailleurs et de partager mes expériences avec les réseaux de jeunes de partout au monde. Merci pour l'invitation! (Matt DeCourcey, défenseur des enfants et de la jeunesse).
- Il faut inculquer aux jeunes un sentiment d'appartenance, favoriser la création d'entreprise, acheter local. Je serai présent et très intéressé à m'impliquer. Il serait bien d'organiser une journée mieux-être qui s'adresserait tout particulièrement aux jeunes.
- J'aime l'idée d'une consultation générale. Aller chercher ceux qui réussissent. Quel héritage veut-on donner à la Péninsule acadienne. Il serait également bien d'aller consulter ceux qui n'ont pas fait d'études mais qui réussissent.
- Il est important d'éduquer les gens et je souhaiterais bien participer à cette initiative.
- La RDÉE est là et appuie le projet à 100 %.
- Je suis très intéressée à participer aux États généraux.

**ÉTAPE 1 – (1.1) – INFORMATION, SENSIBILISATION, MOBILISATION, VALIDATION
DE LA DÉMARCHE AUPRÈS DES JEUNES****JEUNES ÉLÈVES DU DISTRICT SCOLAIRE 9****Le 31 mai 2012****Classe Phare de Néguaac : 9 h à 10 h****Poly. Louis-Mailloux de Caraquet (classe de leadership) : 11 h 15 à 12 h 15**

Le jeudi 31 mai 2012, une équipe du Comité de gestion rencontrait les jeunes de la classe Phare de Néguaac (jeunes décrocheurs) et de la classe de leadership de la Polyvalente Louis-Mailloux de Caraquet.

Le but de cet exercice était d'informer, de sensibiliser, de mobiliser et de valider la démarche auprès des jeunes fréquentant l'école.

Le déroulement de la rencontre s'est déroulé comme suit :

- activité brise-glace;
- explication du concept des États généraux de la jeunesse;
- exercice de la ligne du temps;
- sondage sur la pertinence et l'intérêt envers le projet

EXERCICE DE LA LIGNE DU TEMPS

Étant donné que les jeunes ne sont pas familiers avec le concept des États généraux, l'exercice de la ligne du temps a été utilisé pour expliquer le projet OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne :

- Une feuille est distribuée à chaque jeune, avec une ligne de temps pré-établie : 2012 ...2013... 2014 ...2020... 2034
- Par la suite, les questions qui suivent sont posées : « Sur ta ligne du temps, où te vois-tu au niveau de tes études? Ton travail? Est-ce que tu as le goût de voyager? Quelles expériences veux-tu vivre? Veux-tu fonder une famille? À quel endroit veux-tu demeurer? Quels loisirs aimes-tu faire ou rêves-tu de faire? Quels sont tes rêves? Comment vois-tu TA Péninsule acadienne? Comment la Péninsule acadienne peut-elle répondre à TES besoins présents et futurs?
- Divisés en groupes de 4 personnes, les jeunes échangent et font leur ligne du temps en groupe.
- Et finalement, en plénière, les jeunes présentent les points ressortis lors de leurs discussions en petits groupes et indiquent sur une grande feuille commune, avec la ligne du temps, les points importants ressortis.

2012

- Études
- Phare
- Permis de conduire
- Voyage à Montréal pour l'été

2013

- Party de graduation
- Graduation
- Club pour jeunes
- Garderie moins cher

2014

- Graduer de l'école ou du Phare
- Licence
- Club – Âge légal

2020

- Être coiffeuse
- Appartement
- Licence
- Avoir une famille
- Ma fille va être à l'école
- Voyage – ensemble à Cuba

2034

- Avoir une famille
- Plus de jobs dans Néguaç
- Avoir mon propre club
- Si ça ne change pas, Néguaç va être mort (plate)
- Aller en Afrique adopter un petit africain
- Néguaç = Ville fantôme
- Vieille – Retraite

2012

- Études et boulot en même temps
- J'aimerais graduer de la PLM
- Je suis ink en 11^e
- Option « dislike » sur Facebook
- Baisser le prix du gaz

2014

- Plus de Job
- Université / Collège (moins de frais de scolarité)
- 2 enfants (23 ans)
- Hôpital – soins spécialisés
- Plus d'infrastructures (ponts, routes, trains, autobus)
- Infrastructures sportives adéquates (arénas, terrains, etc.)
- Plus de services en français
- Plus d'emploi d'été pour les jeunes
- Le prix du gaz à la baisse

2025

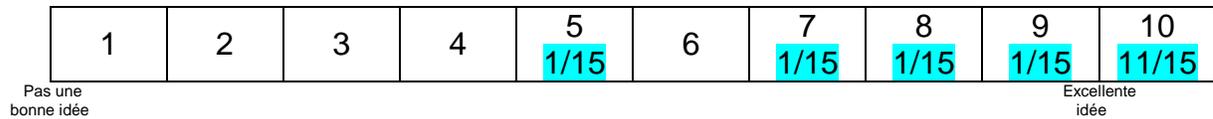
- Avoir une grande péninsule
- Piste/track pour VTT ou motocross
- Études en mécanique spécialisé
- Légaliser la marijuana
- Avoir une famille
- Plus d'entreprises modernes
- Avoir une maison
- Faire du parachute par ici

2034

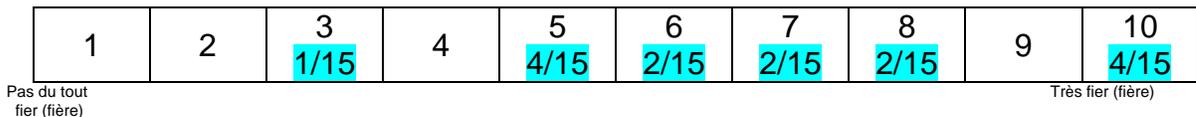
- Soins pour personnes âgées (foyer)
- Plus d'emplois à temps plein
- Visiter différentes régions
- Plus de poids/machines au Nautilus
- J'me fais plein de « cash »
- Plus de garderies gratuites
- Soins plus spécialisés dans nos hôpitaux / gens mieux formés
- Plus de docteurs, moins de temps d'attente

RÉSULTATS DU SONDAGE DISTRIBUÉ AUPRÈS DES JEUNES

1. Trouves-tu que le projet des États généraux de la Péninsule acadienne soit une bonne idée?



2. Es-tu fier (fière) de ta région?



3. À ton avis, y a-t-il des aspects importants qu'il faudrait inclure dans les états généraux?

- Avoir une bonne éducation à l'école pour les enfants
- Continuer à parler français
- Après une heure le soir, plus personne sur le chemin
- Ce serait le fun que la Péninsule serait ensemble
- De l'aide pour les jeunes
- Des endroits à « hanger out » pour ne pas être sur le chemin
- Parcs ou emplacements pour les jeunes, dans chacun des villages ou villes
- Emplois qui paient plus, ne pas oublier qu'on est des acadiens, ne pas oublier d'où on vient
- Plus de place pour les jeunes
- Ne pas oublier notre culture
- Quelque chose qui ressemble au party du 15 août
- Avoir plus de voix, se faire entendre
- Plus de job
- Faire une grande péninsule, plus de gens, plus de budget
- Quelques membres plus jeunes
- Inviter des personnes d'expérience et le plus de jeunes possible
- Plus d'hôpitaux, plus de travail
- Avoir des animaux qu'on n'a pas au Canada
- Plus de fêtes!
- Finir école plus vite
- Que ça soit moins plate.
- Il faudrait avoir plus de rassemblement comme le 15 août
- Avoir un zoo (girafe)
- L'ouverture de l'hôpital à Caraquet pour faciliter les besoins
- Faire rentrer les ambulances et ajouter encore plus de lits
- Avoir plus de journées acadiennes
- Plus de services en français
- Baisser le prix de l'essence

- Plus de festivals
- Qu'il y aurait plus d'infrastructures modernes
- Ça devrait ressembler au 15 août!
- Plusieurs artistes qui produisent de la musique que les jeunes écoutent

4. Es-tu intéressé(e) à participer au projet des États généraux de la Péninsule acadienne?

8/15 Oui, je suis intéressé(e)

7/15 Je ne sais pas

Non, je ne suis pas intéressé(e)

5. Commentaires :

- Faire une page Facebook
- Moi, je vais rester et vivre dans la Péninsule.
- Télévision
- Facebook
- Youtube, Facebook
- C'est une bonne idée d'écouter les jeunes, c'est l'avenir de la région.
- Nous rejoindre sur Facebook, par la radio ou télévision.
- Facebook
- Attendre 22 ans pour voir nos suggestions se réaliser, c'est long. Après 22 ans, la Péninsule acadienne va changer et nos besoins auront également changés.
- Faire présentation ou théâtre, des écoles pour passer tous les grades et non seulement une classe.
- Facebook
- Payé ou un dédommagement monétaire si on est à l'extérieur de la province
- Pour joindre : télévision, cellulaire message général, Facebook
- Nom de page Facebook : Rale tes fesse et sa presse.
- J'ai trouvé cela vraiment intéressant.
- Nous rejoindre sur Facebook
- Mettre des affiches
- Mettre de la publicité à la télévision
- Facebook
- Demandez au début qui s'attend de rester dans la P.A.!
- Créer un groupe sur Facebook
- Dire les activités possibles qu'il va avoir
- Message à la radio et télé
- Rassemblement des Jeunes Acadiens de la P.A. (nom du groupe)

Merci pour ta participation!!! ☺

OSER JEUNESSE dans la Péninsule acadienne

ÉTAPE 1 – (1.1) - VALIDATION DE LA DÉMARCHE AUPRÈS D'UN GROUPE EXTERNE

Participants à la Conférence canadienne du Gouverneur général sur le leadership Néguaq, le dimanche 10 juin, 9 h à 12 h

Participants

Fonction	Organisation	Région
Vice-président - Stratégie et affaires publiques	Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Montréal, Québec
Comité de formation	Syndicat international des débardeurs et des magasiniers	Burnaby, Colombie-Britannique
Représentant de l'assurance publique	Syndicat national de l'automobile, de l'aérospatiale, du transport et des autres travailleurs et travailleuses du Canada	Oshawa, Ontario
Gestionnaire provinciale des opérations	Croix-Rouge Canadienne	Regina, Saskatchewan
Vice-président	Banque Scotia	Toronto, Ontario
Président de sous-section	Syndicat des Métallos	Hawkesbury, Ontario
Directrice générale des opérations	Agence canadienne de développement économique du Nord	Iqaluit, Nunavut
Vice-présidente	La Fondation de L'Hôpital de Montréal pour enfants	Westmount, Québec
Président	Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier	Edmonton, Alberta
Conseiller pour le Nord-Est	Conseil des Arts de l'Ontario	Sudbury, Ontario
Directeur (intérimaire)	Développement économique et innovation	Toronto, Ontario
Directrice	VISTA Seminars	Kahnawake, Québec
Gestionnaire, gaz de schiste, entreprises	Nexen Inc.	Calgary, Alberta
Chef de la direction	Rikia Saddy Strategy	Vancouver, Colombie-Britannique

Compilation des commentaires

- La Péninsule acadienne a un avantage unique : son histoire, sa culture ... on la voit comme une grande famille. Comme groupe, il est possible d'accomplir de grandes choses, et il faut continuer de se rapprocher.
- Quatorze maires pour une région telle que la Péninsule acadienne, c'est trop. Pourquoi autant de maires, de municipalités, de DSL, d'écoles, d'hôpitaux, 5 centres de formation pour le CCNB, etc.
- Vous avez des infrastructures provinciales pour une population de 3 M de personnes alors que vous n'êtes que 850 000 personnes.
- Ici, il est possible de voir que les gens de la Péninsule acadienne veulent faire du développement, qu'il y a une volonté d'améliorer la situation.
- Il semble y avoir une déconnexion entre le sud de la province et la Péninsule acadienne. Avec les états généraux de la jeunesse, il faudrait mettre la population du sud au courant de la démarche (It's the Acadian Peninsula in the NB).
- Les entreprises doivent saisir les opportunités de représenter la région.
- Il faudrait que vous ayez plus de confiance en vous (ils mentionnent que ça ne devrait pas être eux à nous le dire). C'est le temps de passer à l'action.
- NEED → MEANS
- La communication est importante, il faut constamment répéter l'information.
- Il faut trouver des moyens simples et puissants de rassembler la communauté. Il faut sortir des sentiers battus. Utiliser les médias sociaux, établir des dialogues, proposer des choses aux gens, être créatifs, penser « en dehors de la boîte ».
- Choisir des objectifs qu'il est possible de mesurer. Ceci permettra de voir si les objectifs ont été atteints et sinon, pourquoi on ne les a pas atteints.
- Travailler étape par étape.
- Travailler avec des gens de l'extérieur.
- Toujours faire du bruit, et non seulement au tintamarre mais dans la vie de tous les jours!!!!
- Inviter les Premières Nations.
- C'est important d'avoir des mentors. Pourquoi n'avez-vous pas emporté chacun quelqu'un avec vous ici qui aurait besoin d'un « mentor »? Vous êtes des leaders, partagez votre expérience avec les autres.
- Ne pas seulement inviter des amis, inclure aussi les faiseurs de troubles (parce que faire du trouble peut aussi être une façon pour eux d'avoir de l'attention). Les faiseurs de troubles sont aussi des leaders négatifs - les rendre positifs. Ils aiment se sentir importants.

- Jalousie, empathie, ne pas s'impliquer dans ces sentiments : ce sont des sentiments que les gens ressentent lorsqu'ils ne se sentent pas inclus dans la communauté. Cependant, la jalousie ne veut pas seulement dire du négatif, ça peut dire qu'il y a du bien.
- La division des ressources et des facilités est un problème. Exemple : 14 maires (toujours pour ma communauté....).
- Il faut inclure et inviter les jeunes (youth of promess).
- Qu'est-ce que ça va donner aux enfants qu'il y ait beaucoup de municipalités, beaucoup d'écoles, est-ce que c'est le meilleur que la communauté puisse offrir aux enfants?
- L'éducation est la clé du succès et constitue un aspect primordial dans le développement d'une région. L'éducation des enfants est plus important qu'une vue sur la mer.
- Une suggestion : la Péninsule acadienne pourrait devenir un centre d'excellence pour l'éducation.
- Être efficace, cela inciterait les gens à vouloir revenir.
- Une petite population, c'est difficile à diversifier, il faut choisir où vous voulez être les meilleurs (1- faire un plan, 2- s'établir des objectifs, 3 – faire le suivi).
- Il serait intéressant de faire un sondage pour savoir pourquoi les gens quittent la Péninsule acadienne.
- Avoir un porte-parole, une personne qui vous représenterait.
- Répertoire les entreprises qui ont du succès et les afficher ailleurs que dans l'Acadie-Nouvelle, ailleurs qu'au niveau local, au niveau national par exemple.
- Ne pas utiliser votre culture pour exclure des gens - être inclusif. S'ouvrir sur le monde.
- Il ne faut pas oublier que pour arriver à ses buts, un leader doit se préparer à rencontrer non seulement des succès mais également des défaites.
- Les leaders ont affirmé avoir adoré leur expérience dans la Péninsule Acadienne. Ils ont été impressionné par, entre autres, l'accueil, les arts et la culture.
- Selon eux, un séjour dans la Péninsule est une question de « feeling ». Les gens se questionnent autour de la table sur comment vendre un « feeling » aux touristes.
- Il a aussi été mentionné que le fait que les gens puissent s'asseoir autour d'une table et discuter de changements et d'améliorations est admirable. Au Nunavut, il semble que ce genre de discussion ne soit pas facilement réalisable.
- Il faut faire une place plus grande pour les enfants, adolescents et jeunes adultes dans les discussions concernant l'avenir de la Péninsule acadienne.
- On soulève l'idée d'identifier des modèles de succès chez les jeunes entre 20- 25 ans qui vivent dans la Péninsule Acadienne. Il faut donner un message fort aux jeunes qu'il est possible de faire sa vie dans la Péninsule et d'être comblé.

- Il faut contrer le message qu'il n'y a rien dans la région.
- On peut encourager les jeunes à aller étudier ailleurs s'il le faut mais aussi les inciter à revenir aux racines, aux sources...
- Pour ce qui est des États généraux, il faut regarder ce qui a été fait avant comme états généraux. Il ne faut pas avoir trop de chefs. Il faut que les objectifs de chacun soit clairs et précis. Il faut être ambitieux mais réaliste afin de ne pas se perdre en cours de route. Il faut se donner des objectifs à court et long terme mais être flexible pour du changement à mesure que l'on avance dans le projet.
- La communication est la clé du succès.
- Conservez ce qui fonctionne bien et changez pour le mieux
- La Péninsule acadienne a un esprit communautaire, les gens ont l'habitude de coopérer, de travailler ensemble.
- Jeunesse – développer le « night life »
- Éducation – développer les métiers
- Polariser les forces – être visible
- Utiliser les médias sociaux
- Soyez ambitieux tout en étant réalistes.
- L'aspect coopératif de la région est un modèle autour duquel il est possible de se développer et de se démarquer.
- Les gens sont trop humbles. Il faut propager ce que vous faites de bien, vos forces, vos atouts.